



Improve

E-learning system

DX 時代の人材育成を実現する
E-learning ソリューション

会社概要

会社名	株式会社 メディロム・シェアードサービス
設立日	2023 年 7 月
代表者名	藤原 史利
所在地	〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 16 階
電話番号	03-6721-7487
Email	jinji@medirom.co.jp
事業内容	スタジオ運営にかかわる運営受託事業 店舗開発事業 管理業務代行事業 研修事業

人材育成を実現する学び放題ソリューション

決められた研修から自由な学びへ

人材育成は、社員が身につけるべきスキルが多様化・高度化・専門化・そして個別化しているため、研修担当が企画して集合でおこなう研修では、スピード感や内容面での対応が難しくなっています。

企業の人材育成の成否には、社員が主体的にスキルアップ・キャリアアップを目指して学ぶことが求められます。

学びの動機・継続・習慣を実現し、受け身型から自律型へ

Improve はこれまでのように全員が同じ研修を受けるのではなく、1人1人が自分に必要な知識を自ら学ぶ学習空間です。学習コンテンツの提供のみならず、「組織に必要な知識やスキルを社員が自ら学ぶ仕組み」を提供します。

自律型学習のソノサキ



コースを限定しない豊富なラインナップで社員の潜在的な興味・関心・ポテンシャルを発掘



多様なスキル・能力・個性・価値観を伸ばし、認める事で社内にイノベーションを創出



見えてきたスキルを元に適材適所への人材マネジメントを実現



営業・管理職に特化した 200 以上の E-learning コース

営業の基礎的な内容からマネージャー・課長・部長等の役職クラスのマネジメント、リーダーシップコースまで豊富にあるから、受講者のスキルレベルに応じて必要なコース選択が可能です。



トレンドを
サクッと学ぶ!

一例

営業向けヒアリング&提案力強化研修

プレイングマネージャー研修

次世代リーダー育成研修

管理職向けマネジメント基礎研修

プロジェクトマネジメント研修

オンライン商談のノウハウ講座

リーダーシップ研修

企画力向上研修



学習計画を立てやすい専用ポータル

管理者画面から受講者に学習してほしいシリーズを設定でき、企業が求める必要なスキルが見つかりやすくなっています。さらに同時受講の上限数設定やお気に入り機能もあり、受講者が効率的に学習できる空間を提供します。

「自律型学習」を実現するポータル



検索機能

コース名だけでなく、コース概要や学習目標にあるワードと一致するものを検索できるので、受講したいコースが探しやすくなっています。

学習状況管理

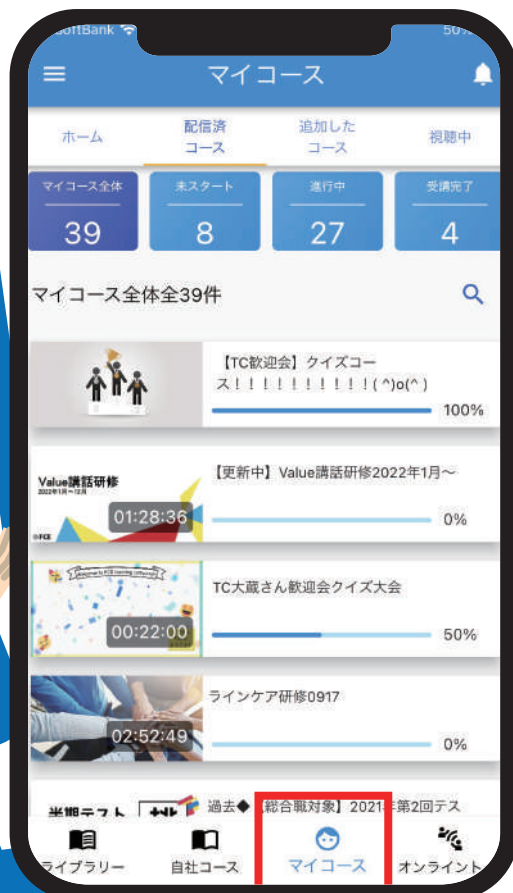
カレンダー機能で受講スケジュール管理、LMS・受講修了証の発行が可能

研修受講状況ログをコンテンツ毎にファイルとしてダウンロードが可能

- 受講開始日時●受講修了日時
- 受講所要時間●受講完了状況



アプリで受講可能



カスタマーサクセス 推進サポートの仕組み

専任担当制 伴走型オンボーディング



専任担当に電話で気軽に相談 OK

コンテンツ理解が豊富なカスタマーサクセスメンバーが
操作方法だけでなく、人材育成のご相談に乗ります。



「結局使ってくれないんです…」を防ぎ、
「自ら学び、自ら育つ」人材を育成する体制を推進します

お客様の声



小島 貴雄 導入推進者

株式会社 / コンサルティング・専門サービス

利用状況：利用中 / 利用アカウント数：501件～1000件

投稿日：2024/8/15



5/5

投稿経路 キャンペーン

進化のスピードが速く、コンテンツ内容や講師のレベルが高い！

コンテンツの更新も頻繁で進化が感じられます。コストも安くなり大変使いやすくなりました。操作に関するサポートも丁寧で安心感があります。十分に使いこなせられるようこちらも日々進化していきたいです。

— サービス導入後の効果・メリット・解決したことを教えてください

最初は、“社内講師のスキルアップ・社内研修の動画ツール”として使おうと考えていました。社内研修を内製化を始めた頃で、我々は研修の素人ですし、参考書のような、お手本になるものが必要でした。まずは研修する側用に導入して集合研修で動画を流して振り返ったりする研修ツールとして使いました。社員にも活用し始めたきっかけは、一番最初の緊急事態宣言の時、無料開放期間をやってくれたこと。新入社員研修メンバーの自宅学習コンテンツにしました。そしたら、グループ会社内でもっと活用したいという声が上がって。派遣社員教育を担当しているメンバーや採用担当など様々なチームで独自の教育活用ができています。今年も、コロナ禍で対面研修ができない中、eラーニングだけでなく、オンライントレーニングに出て、どんどん他社さんとの他流試合で刺激を受けているのもメリットです。



大熊 俊介 導入推進者

マスコミ/広告/デザイン/ゲーム/エンターテインメント系

利用状況：利用中 / 利用アカウント数：11件～30件

投稿日：2024/8/7



5/5

投稿経路 キャンペーン

アウトプットの機会を作り出せ、柔軟に受講できる。

オリジナルのカリキュラムも構成することも出来るので、社員の役職や階層ごとに学べる内容を選択することができる。

通常業務の間などにも受講することも出来るので、時間的な自由度も比較的高いと感じる。

— サービス導入後の効果・メリット・解決したことを教えてください

外部リソースを導入して学ぶ仕組みを作ってしまうことで、「全員勝手にスタートラインに立たせることができる」、この要素は大きい。「あれやらない、これやらない」を言っても、社員それぞれの進捗もわからないですが、受講状況も把握できるので「ちょっと進んでないよ」と途中で言えますし、仕組み化されているのは大きいと思います。また、オンライントレーニングで発言する場があるのは、アウトプットの機会として非常に効果的だと感じます。eラーニングだけ聞いていても、情報として知ることはできますが、その知った情報を生かせるかどうかはわかりません。やはり、お客さんと商談をした時に「実践できたかどうか？」だと思います。オンライントレーニングで練習する機会があるのは、大きなメリットだと思います。自分が学んだ内容を実践できるかどうかを測ることができるのは、活用して感じるところです。



価格

サブスクリプション型サービス

1 人当たり 3 万円 (税抜) / 月

※初期費用：15 万円 (アカウント設定作業費用)

おすすめ契約例

1 か月から任意の期間でご利用いただけますが、
期限を決めて目的意識を明確にして受講を頂く上で、以下のような利用方法がおすすめです。
※指定をしない場合は自動で毎月更新となります。

【3 か月指定】

- ・ e ラーニングを初めて導入する企業
- ・ 定期的に効果測定をして継続利用を検討したい企業
- ・ アカウント数の増減が起きやすい企業

【6 か月指定】

- ・ 過去に他社サービスを利用したことがあり、一定以上の学習効果があったと考える企業
- ・ 現在の業務以外にも含め、幅広い業務を社員に習得してもらいたいと考える企業

【12 か月指定】

- ・ 年間の社内育成プログラムと合わせ、長期的に多くの従業員スキルのボトムアップを図りたい企業



お問い合わせお待ちしております。

まずは無料トライアルで！

株式会社 メディロム・シェアードサービス



jinji@medirom.co.jp